

**УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ КАК СПОСОБ КОМПЛЕКСНОЙ ИНТЕГРальной ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Management monitoring as a method of integrated assessment of the effectiveness of the educational organization

**Б.А. Воронин**, доктор юридических наук, профессор,  
**О.Г. Лоретц**, доктор биологических наук, профессор,  
**И.П. Чупина**, доктор экономических наук, профессор  
Уральского государственного аграрного университета  
(Екатеринбург, Карла Либкнехта, 42)

*Рецензент:* А.Н. Митин, доктор экономических наук, профессор  
Уральского государственного юридического университета

**Аннотация**

В данной статье рассматриваются проблемы создания эффективной системы управленческого мониторинга и проведения управленческого мониторинга в образовательной организации. Наряду с недостатками в осуществлении управленческого мониторинга в образовательной организации выделяется проблема качественной мониторинговой информации. Для достижения эффективности управления и функционирования образовательной организации необходимо создание высококачественной экспертной системы, дающей достоверную и точную информацию о деятельности всех подсистем, основанную на объективных научно обоснованных данных, на качественной управленческой информации. В содержание такой информации должны входить самые разнообразные данные: от учебного плана и расписания до общих рекомендаций, определяющих направление, качество и способы подготовки специалиста. В результате руководитель должен получить стратегическую и тактическую информацию, обеспечивающую эффективность процесса управления организацией.

Способом подобной комплексной интегральной оценки эффективности деятельности образовательной организации является управленческий мониторинг.

**Ключевые слова:** управленческий мониторинг, мониторинг в образовании, педагогический мониторинг, проблема качественной мониторинговой информации, эффектив-

ная система управленческого мониторинга, эффективность деятельности образовательной организации.

### **Abstract**

This article discusses the problems of creating an effective system of management monitoring and management monitoring in an educational organization. Along with the shortcomings in the implementation of management monitoring in the educational organization, the problem of quality monitoring information is highlighted. To achieve the effectiveness of management and functioning of the educational organization, it is necessary to create a high-quality expert system that provides reliable and accurate information about the activities of all subsystems, based on objective evidence-based, quality management information. The content of such information should include a variety of data, from the curriculum and timetable to General recommendations that determine the direction, quality and methods of training. As a result, the Manager must obtain strategic and tactical information to ensure the effectiveness of the organization's management process.

Management monitoring is a way of such a complex integrated assessment of the effectiveness of the educational organization.

**Keywords:** management monitoring, monitoring in education, pedagogical monitoring, the problem of quality monitoring information, effective system of management monitoring, efficiency of the educational organization.

Для достижения эффективности управления и функционирования образовательной организации необходимо создание высококачественной экспертной системы, дающей достоверную и точную информацию о деятельности всех подсистем, основанную на объективных научно обоснованных данных, на качественной управленческой информации. В содержание такой информации должны входить самые разнообразные данные: от учебного плана и расписания до общих рекомендаций, определяющих направление, качество и способы подготовки специалиста. В результате руководитель должен получить стратегическую и тактическую информацию, обеспечивающую эффективность процесса управления организацией.

Способом подобной комплексной интегральной оценки эффективности деятельности образовательной организации является управленческий мониторинг.

Мониторинг, как способ научного исследования, впервые был применен в почвоведении, затем в экологии и других смежных науках.

Практическая сфера применения мониторинга – управление, способ оперативного и качественного информационного обеспечения управления различными видами деятельности.

В настоящее время в науке сложилось несколько методологических подходов к определению сущности и задач мониторинга в образовании. Само объединение понятий «образование», «педагогика» и «мониторинг», «управление» оформилось сегодня в самостоятельное научное направление. Попробуем отметить некоторые из научных подходов, раскрыть и объединить данные категории.

По мнению Э.Н. Рычиной управленческий мониторинг является процессом: 1) систематического отслеживания и сбора данных об объекте управленческой деятельности как системе и внешних факторов, влияющих на него, 2) обработки полученных результатов, их сохранения, 3) использования и распространения полученных данных с целью эффективного воздействия субъекта управления на управляемый объект. В этом процессе данные мониторинга служат основанием для принятий управленческих решений.

Мониторинг в образовании (от лат. Monitor – напоминающий, надзирающий) – это постоянное наблюдение за каким-либо процессом в образовании с целью выявления его соответствия желаемому результату или первоначальным предположениям [2].

По определению, предложенному Фоменко С.Л., педагогический мониторинг – это процесс непрерывного научно обоснованного, диагностико-прогностического слежения за состоянием и развитием как педагогического процесса в целом, так и отдельных его элементов, например, профессионального роста педагога. В деятельности образовательной организации мониторинг тесным образом связан со всеми функциями и стадиями управления. Их органическая связь проявляется в том, что каждая функция управления выступает как основная отправная точка мониторинга. Мониторинг педагогического процесса затрагивает цели, прогнозы, решения, организацию и исполнение педагогической деятельности [4].

Таким образом, мониторинг в образовании – это целостная, внутренне организованная система сбора, обработки, хранения и распространения информации, как об элементах образовательной системы, так и о системе в целом, обеспечивающая информированность потенциальных пользователей для построения прогноза дальнейшего развития и проведения необходимой коррекции в целях, планах, установленных нормативах [5].

Основной целью управленческого мониторинга в сфере образования является повышение эффективности образовательной деятельности отдельно взятой образовательной организации и повышение качества образования в целом.

Управление организацией осуществляется на основе информации. Основанием управленческого мониторинга является этап, сходный с информационной стадией управления, который заключается в информационных процессах. Таким образом, отличительной чертой мониторинга является информация о соответствии фактического результата его ожиданиям, а также оценка этого соответствия. Обратная информация – еще один важный элемент мониторинга и управления организацией. На ее основе изменяется отношение к результату, и пересматриваются способы достижения текущих, промежуточных и конечных целей.

Для обеспечения эффективности мониторинга в любой организации важным становится ряд требований, которым должна удовлетворять обратная информация: полнота, адекватность, объективность, точность, своевременность, доступность, непрерывность, структурированность и специфичность для каждого уровня мониторинга. Эти требования обычно рассматриваются как основные свойства мониторинга. Организуя мониторинг в образовательной организации, необходимо уделять внимание каждому документу для контроля и экспертизы. Любой документ может стать источником информации, которая в свою очередь становится базисом для принятия управленческих решений разного уровня [4].

Результатом мониторинга в образовательной организации должна быть научно обоснованная информация, на основании которой руководитель может уверенно принимать решение о стратегии дальнейшего развития образовательной организации. Однако в осуществлении управленческого мониторинга в организации могут возникать проблемы, такие как: поверхностный, формальный подход к сбору мониторинговой информации, неумение использовать полученные данные в управлении и разработке стратегий, недостаточные умения в обобщении, сравнении, анализе данных руководителями на всех уровнях.

Таким образом, среди различных недостатков при проведении управленческого мониторинга можно выделить проблему качества управленческой информации. Качественная управленческая информация должна быть такой, чтобы обеспечить принятие управленческих решений, адекватных реальному положению [2].

Чтобы решить проблему качества управленческой информации, необходимо создание эффективной системы управленческого мониторинга – системы научно обоснованной, диагностико-прогностической оценки результативности образовательной деятельности образовательной организации и основных образовательных процессов.

В данном аспекте Гавлиевская Ю.Ю. предлагает создание модели управленческого мониторинга образовательной организации, который направлен на аналитическое отсле-

живание процессов, определяющих количественно-качественные изменения: 1) образовательной среды; 2) образовательных технологий; 3) результатов образовательного процесса; 3) эффективности оперативного и стратегического управления образовательным учреждением. В качестве базовых источников мониторинговой информации являются различные данные, которые регулярно и систематически должны заноситься в таблицы с помощью специально разработанных для мониторинга компьютерных программ. Получаемая от преподавателей, классных руководителей, руководителей методических объединений и структурных подразделений, автоматически обработанная информация легко выводится на печать, ранжируется и сортируется посредством компьютерной программы. Представленная в виде графиков и диаграмм, информация становится более зримой и быстро усваивается [3].

Такая модель управленческого мониторинга направлена на достижение главной задачи – повышение эффективности деятельности образовательной организации. Под эффективностью деятельности образовательной организации понимается стабильность и положительная динамика образовательных результатов, качества обучения.

Для создания эффективной системы управленческого мониторинга и для его проведения в образовательной организации должны быть созданы следующие условия:

- 1) финансовые, включающие в себя определение тех средств, которые необходимо затратить для осуществления мониторинга;
- 2) кадровые, заключающиеся в специальной подготовке лиц, проводящих мониторинг, и тех, кто должен использовать его данные для принятия управленческих решений;
- 3) организационные, определяющие состав и функции лиц и подразделений, отвечающих за сбор данных мониторинга;
- 4) технические, которые включают необходимое оборудование для проведения мониторинга, в том числе и современные компьютерные программы;
- 5) информационные, то есть должна быть сформулирована система для сбора и обработки внутренней и внешней информации [1].

В заключение можно сделать вывод, что только наличие полной и качественной мониторинговой информации позволит значительно улучшить качество управленческого анализа, будет способствовать совершенствованию управления и достижению эффективности деятельности образовательной организации. Принимать эффективные управленческие решения в образовательной организации поможет правильно выстроенная система управленческого мониторинга.

#### **Библиографический список**

1. Бершедова Л.И., Рычихина Э.Н. Социально-психологические основы мониторинга персонала [Текст] // Научно-практический журнал МГПУ «Системная психология и социология». 2013. № 8. С. 43 – 56.
2. Воронин Б. А., Фатеева Н. Б. Подготовка кадров для АПК: организационно – экономический механизм // Аграрный вестник Урала. 2015. № 6. С. 70-73.
3. Воронин Б. А., Фатеева Н. Б. Обеспечение квалифицированными специалистами АПК: социально – экономические проблемы (на примере Свердловской области) // Аграрный вестник Урала. 2014. № 11. С.60-62.
4. Чупина И. П. Формирование общей стратегии маркетинга вуза как выбор стратегии образовательных услуг. В сборнике: Наука сегодня: теория, практика, инновации сборник XI Международной научно-практической конференции. 2016. С. 976-979.
5. Чупина И. П. Актуальные проблемы образования в России. В сборнике: Педагогика и психология в контексте современных исследований проблем развития личности. Сборник материалов XI Международная научно-практическая конференция. 2016. С. 16-18.