

**ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА  
В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**  
**Problems of improving the economic mechanism in the agricultural sector  
in modern conditions**

**Ивлиев И. В.**, кандидат экономических наук, доцент  
Уральского государственного аграрного университета  
(Екатеринбург, улица Карла Либкнехта, 42)

*Рецензент:* Астратова Г. В., доктор экономических наук, профессор

**Аннотация**

В представленной статье на основе рассмотрения элементов хозяйственного механизма с помощью теории, спроса и предложения, теории потребительского поведения, теории производства и издержек, теории фирмы, в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, теории ценообразования на факторы производства, теории общественного равновесия, как микроэкономических основ предпринимательской деятельности, а так же теории макроэкономических показателей, теории равновесия совокупного спроса и совокупного предложения, теории промежуточного и конечного потребления, теории доходов, теории инфляции, теории сбережения инвестиций, теории макроэкономической нестабильности, теории макроэкономического роста, теории денежно-кредитной системы и методы денежного регулирования, теории финансовой системы и финансовой политики, теории мировой торговли и теории валютной системы, разработанных в макроэкономике, сформулированы основные проблемы регулирования (искажения) данных в финансовых отчетах. При этом, представленные автором способы создания знаний в аграрном секторе, дают возможность достаточно полно решить задачу характеристики важнейших компетенции по профилю “Финансы и кредит”. На базе содержания внутренних и внешних источников информации, которые показаны в данном исследовании, появляется возможность накопления знаний в хранилище данных кафедры бухгалтерского учета и аудита УрГАУ.

**Ключевые слова:** микро-и-макроэкономика, знания, компетенции, источники информации, амортизация, запасы ценностей, безтоварные счета.

**Summary**

In the present article, based on consideration of the elements of the economic mechanism with the help of theory of demand and supply, theory of consumer behavior, theory of production and costs, theory of the firm under perfect and imperfect competition, the theory of pricing of factors of production, theory of social equilibrium microeconomic foundations of entrepreneurship and the theory of macroeconomic indicators of equilibrium of aggregate demand and aggregate supply, theory of intermediate and final consumption, theories of income, theories of inflation, the theory of savings, investment theory, macroeconomic instability, macroeconomic theory, growth theory, monetary systems and methods of monetary regulation, the theory of financial system and financial policy, theories of world trade and the theory of the monetary system, developed in macroeconomics, the basic problem of the regulation (distortion) data in financial reports. At the same time, the author's methods of creating knowledge in the agricultural sector, allow you to fully solve the problem of characteristics of key competencies in the profile “Finance and credit”. On the basis of the content of internal and external sources of information that are shown in this study, there is a possibility of the accumulation of knowledge in the data warehouse of the Department of accounting and audit of USAU.

**Keywords:** micro-and-macro Economics, knowledge, competencies, sources of information, amortization, inventory values, on-paper-only account.

Экономический механизм в аграрном секторе следует рассматривать с позиции микроэкономической и макроэкономической теории (рис.1,2).



Рис.1. Интерпретация рыночного механизма на микроуровне

В первом случае на уровне фирмы рыночной экономической механизм формируется в результате практического применения теории, спроса и предложения, теории потребительского поведения, теории производства и издержек, теории фирмы, в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, теории ценообразования на факторы производства, теории общественного равновесия. [4,5]



Рис. 2. Интерпретация рыночного механизма на макроуровне

Во втором случае, в условиях агрегирования экономической деятельности, то есть в условиях приведения к единому целому всех фирм агрокомплексов и рассмотрения их как одной единицей, экономический механизм аграрного сектора формируется в результате осмысления теории макроэкономических показателей, теории равновесия совокупного спроса и со-

вокупного предложения, теории промежуточного и конечного потребления, теории доходов, теории инфляции, теории сбережения инвестиций, теории макроэкономической нестабильности, теории макроэкономического роста, теории денежно-кредитной системы и методы денежного регулирования, теории финансовой системы и финансовой политики, теории мировой торговли и теории валютной системы.[3,3]

Все субъекты аграрного сектора развивают и используют перечисленные выше теории и знания, так как без этого они не могут организовать свою работу и построит взаимовыгодные отношения с динамичной окружающей средой. Как показывает наш анализ, в последние годы наибольшее распространение получили следующие формы организационных знаний по совершенствованию экономического механизма в аграрном секторе :

1. Приобретение знаний в результате покупки. В данном случае приобретение знаний не всегда может быть вновь созданным, но для получившей его организации оно является новым.

2. Создание специализированных служб по созданию знаний. Серьезной проблемой специализированных служб является сложность передачи полученных знаний в те подразделения организации, где они могут быть применены. Часто это связано с тем, что создатели и пользователи знаний “говорят” как бы на разных языках, а истинную ценность новых знаний трудно измерить.

3. Создание деловых сообществ (творческие, новаторские группы, команды). Деловые сообщества могут существовать внутри организации или выходить за ее пределы, действовать в физическом и виртуальном пространстве. Их главная черта – это разрушение границ между знаниями, создаваемых разделением труда по рабочим процессам, функция территория и т.д. Таким путем местное (локальное) ноу- хау получает широкое распространение, создавая условия для роста явных и неявных знаний организации в целом. [1,14]

4. Создание сетевых форм знаний, включая форсайт. Обмен информации, знаниями и опытом с партнерами является одним из фундаментальных условий при формировании вертикально интегрированных организаций. Такой подход к обмену знаниями обеспечивает тесные взаимосвязи с участниками рынка и влияет на все этапы работ -от планирования и прогнозирования до усовершенствования в области качества, ценообразования, управления запасами, производства и накопления.

Главным мериллом создания объема знаний по совершенствованию экономического механизма в аграрном секторе и степени овладения ими работниками является возрастание уровня компетенции. Компетенция – это основанное на имеющихся знаниях понимание того, что необходимо для выполнения работы.

На кафедре бухгалтерского учета и аудита УРГАУ формируется в настоящее время хранение данных и базы знаний обучения по развитию компетенций ПК-2, ПК-3, ПК-21 и другие, которые предусмотрены стандартом высшего образования для профиля финансы и кредит.[7,5]

Данная база знаний позволяет обеспечить потенциальных потребителей инструментами решения ключевых проблем совершенствования хозяйственного механизма в аграрном секторе в условиях развития социальной рыночной экономики.

При чем эта база знаний основана на анализе как внешних, так и внутренних источников информации. Внешний анализ связан с вопросами оценки рентабельности работы предприятий, интенсивности использования ими капитала, финансового положения в целом, определяя тем самым взаимоотношения предприятия с акционерами, кредиторами, налоговыми ор-

ганами, его положением в отрасли и национальной экономике, отстаивая его престиж в деловом мире.

Ограниченные возможности внешнего анализа обусловлены тем, что данные отчетности содержат определенные искажения и абстрактность. Например: в счете капитала СНС РФ показатель чистое кредитование – чистое заимствование, включает статистическую погрешность, что затрудняет реальное понимание сложившейся экономической ситуации. Или другой пример – валовая прибыль СНС рассматривается в совокупности с валовым смешанным доходом, что затрудняет понимание роли и вклада корпорации и индивидуальных предпринимателей в результате деятельности аграрного сектора. [6,17]

Внутренний анализ позволяет использовать весь комплекс экономической информации, возникающий на предприятии, благодаря чему аналитик имеет возможность реально оценить состояние дел на предприятии. Он может получить из первых источников достоверные сведения о формировании прибыли от продаж, структуре себестоимости не только всей продукции предприятия, выпущенной и реализованной им за отчетный период, но и о себестоимости отдельных ее видов, о характере и причинах отклонений от стандартов цен на продукцию и стандартов затрат на ее производство и продажи.

Информация, предоставляемая внутреннему аналитику, позволяет с особой тщательностью изучить характер ответственности должностных лиц за соблюдение бюджетов накладных производственных и сбытовых расходов, разработать экономически обоснованные рекомендации по улучшению исполнения бюджетов названных расходов и систематизации уровней ответственности должностных лиц за затратами предприятия АПК.

Таким образом, внешние и внутренние источники для анализа играют решающую роль в разработке важнейших вопросов конкурентной политики предприятия, они используются при оценке выполнения поставленных перед ним задач и для разработки бизнес-планов и стратегий развития на перспективу, обеспечивающих устойчивость экономической системы [5,48]. Последние базируются на годовых отчетах предприятий, которые представляются финансовой бухгалтерией и поэтому понимаются как финансовые отчёты. В составе финансового отчёта имеется своеобразный исторический раздел, который содержит отдельные показатели, выгодно характеризующие финансовую, производственную и коммерческую деятельности компании. В соответствии с требованиями регламента учёта и отчётности они адресуются, в первую очередь, акционерам (настоящим и потенциальным) и в силу своего рекламного характера построены так, чтобы убедить читателя в солидности предприятия, поддержать его финансовую мощь, экономический потенциал, авторитет в деловом мире, показать выгодность приложения капитала в сфере деятельности данного предприятия.

Однако, практика составления вышеуказанных отчётов и различных программных документов показывает, что существует ряд проблем регулирования (искажения) предпринимателями отчётных данных. Это объясняется рядом обстоятельств: во-первых, жадной наживы, во-вторых стремлением уклониться от налогообложения в третьих, субъективным мнением составителей отчётов.

Как показывает практика анализа финансовых отчётов, распространёнными способами регулирования оценок активов предприятия являются ускоренная амортизация амортизируемых средств, варьирования оценок запасов товарно-материальных ценностей, включения в состав баланса фиктивных активов, оплату безтоварных счетов. [2,176]

Так, ускоренная амортизация позволяет досрочно, еще до наступления срока морального и физического износа амортизируемых средств создавать резерв свободной денежной наличности, используемой предпринимателями в обороте предприятий, как один из источников

самофинансирования. Складывается парадоксальная ситуация: предприниматель во имя расширения и накопления капитала заинтересован “выбирать” наименее прогрессивные инвестиционные проекты. Их копирование, обеспечивающее предпринимателям экономическую прибыль, привели к тому, что за последние 25 лет внедрения рыночных отношений, наша страна не смогла приблизиться, в полной мере, к шестому технологическому укладу. Действительно, по сравнению с США, где в объёме ВВП объём продукции, произведенный на принципах и технологиях нового технологического уклада составляет около 10%, у нас этот показатель не превышает 1%, при чём он характерен не для гражданской продукции [8,10].

Следующим аспектом регулирования отчётных данных, приводящих к противоречиям и конфликтам в хозяйственной деятельности, является варьированием оценкой запасов товарно-материальных ценностей. Занижение стоимости ТМЦ, включаемой в балансовый подсчёт, снижает сумму прибыли, а завышение - приводит к её увеличению. Одним из способов снижения запасов является создание оценочных резервов. При этом принимается во внимание стоимость запасов по цене возможной реализации. В условиях постоянной инфляции в РФ, значения которой за последние годы резко колебались, предприниматели за счёт разницы в цене приобретения и реализации запасов по рыночным ценам, формировали, так называемую балансовую прибыль. Её величина до настоящего времени не подсчитана, при том, что значительная её часть формирует “теневой рынок страны”.

Третий аспект регулирования отчётных данных активов предприятия характеризуется оплатой безтоварных (фиктивных) счетов, в результате которых перечисленные денежные средства не компенсируются получением материальных ценностей или услуг. Предприниматели прибегают к подобной операции с целью перекачивания прибыли от одного предприятия к другому. Этот способ удобен для беспрошльного вывоза капитала из других стран. Он может быть использован и для создания скрытых резервов при изъятии из оборота предприятия свободной денежной наличности.

Отмеченные выше способы регулирования баланса основаны либо на изменении оценок отдельных статей актива, либо на включении в актив дополнительных статей. Всё это позволяет корректировать важнейшую статью пассива баланса, а именно прибыль. При этом, существует другие способы регулирования баланса, когда коррекция показателя прибыли влечёт за собой изменения пассивных статей баланса.

Таким образом экономический механизм аграрного сектора предполагает, что все элементы и инструменты теорий микро и макроуровней взаимно связаны между собой и обеспечивают поступательное развитие экономики.

### **Библиографический список**

1. *Астратова Г.В.* Современные тенденции развития рынка услуг высшего образования // *Наукovedenie : интернет-журнал.* 2016. Т. 8. № 4. 27 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://naukovedenie.ru/PDF/95EVN416.pdf>.
2. *Ахунова А.Р., Бражник М.В.* Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности: значение и задачи в условиях рыночной экономики // *Молодежь и наука.* 2016. № 5. 176 с.
3. *Ивлиев И.В.* Основы прикладной макроэкономики. Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2014. 52 с.
4. *Ильяшенко В.В.* Микроэкономика : учебное пособие. М. : Кнорус, 2012. 288 с.

5. *Кирьякова Н.И.* Функциональные экономические системы как формы адаптации экономики в институциональной среде // Проблемы современной науки и образования. 2016. № 39 (81). С. 146.
6. Национальные счета России в 2007–2014 гг. : стат сб. / Росстат. М., 2015. 304с.
7. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 “ Экономика” // Минобрнауки.рф [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://www.fgosvo.ru/uploudfiles/fgosvob/380301.pdf>.
8. *Татаркин А.И.* Видео с выступления Татаркина // Ютуб [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://www.youtube.com/watch?v=6hXvDgS8YEg>.