

ПОДГОТОВКА БАКАЛАВРОВ МЕНЕДЖМЕНТА В АГРАРНОМ ВУЗЕ
Preparation of bachelors of management in agricultural university

В. И. Набоков, доктор экономических наук,
профессор кафедры управления и права
Уральского государственного аграрного университета
(г. Екатеринбург, ул. К. Либкнехта, д. 42)

Рецензент: Б. А. Воронин, доктор юридических наук, профессор

Аннотация

Приоритетным направлением развития организаций агропромышленного комплекса является подготовка современных специалистов, бакалавров и магистров, прежде всего менеджеров как организаторов производственного процесса, направленного на разработку, внедрение и использование инноваций. Должны выполняться такие условия, как ориентация образовательного процесса на удовлетворение требований потребителей: студентов как получателей образовательных услуг, работодателей, формирующих спрос на выпускников, а также соблюдение требований законодательства, выражающих политику государства в области образования. Это требует пересмотра учебных планов подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент».

Ключевые слова: бакалавр, менеджмент, аграрный вуз, компетенция, подготовка, программа образования.

Summary

The priority direction of development of agro-industrial complex organizations is to prepare modern specialists, bachelors and masters, especially as the organizers of the managers of the production process aimed at the development, implementation and use of innovation. It shall comply with such conditions, as the orientation of the educational process to meet the requirements of consumers: students as the recipients of educational services, employers, forming the demand for graduates, as well as compliance with legal requirements, expressing the state policy in the field of education. This requires a review of training plans for bachelors in "Management".

Keywords: bachelor, management, agricultural college, competence, training programs of formation.

Важнейшим условием успешного функционирования организаций АПК является их инновационная деятельность, которая возможна лишь при наличии соответствующих внешних и внутренних факторов, прежде всего инновационного человеческого капитала [6]. В связи с этим приоритетным направлением развития организаций комплекса является подготовка современных специалистов, бакалавров и магистров, прежде всего менеджеров как организаторов производственного процесса, направленного на разработку, внедрение и использование инноваций.

К современным менеджерам организаций АПК предъявляется ряд требований. В последнее время для этого используется понятие *компетенция* (от лат. *compero* – добиваться, соответствовать, подходить) как способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности. Так, бакалавр высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент» должен обладать:

– общекультурными компетенциями;

– профессиональными компетенциями, включающими: организационно-управленческую деятельность; информационно-аналитическую деятельность; предпринимательскую деятельность.

При этом можно выделять так называемые ключевые компетенции, т. е. набор компетенций, позволяющий сотруднику выполнять свои обязанности максимально эффективно.

Перечень качеств, которыми должен обладать бакалавр менеджмента, весьма внушительный, а содержание его бывает подчас противоречиво. Нетрудно понять, что людей, в полной мере обладающих всеми указанными качествами, практически нет. В связи с этим целесообразно в каждом отдельном случае при рассмотрении определенной должности выделять те качества, которыми должен обязательно обладать человек, занимающий эту должность. Точнее, следует четко представлять уровень знаний, перечень навыков и умений, необходимых для профессионального ведения конкретного дела.

В производственной обстановке такая задача может решаться с помощью квалификационного справочника или классификатора должностей, а также должностного регламента. Данные документы содержат перечень требований к специалисту, бакалавру и магистру, претендующему на занятие конкретной должности [7].

Важнейшая задача по обеспечению организаций высококвалифицированными специалистами, бакалаврами и магистрами менеджмента, обладающими указанными качествами, возложена на образовательные учреждения соответствующего профиля.

Вместе с тем в последние годы наблюдаются негативные тенденции в отечественном образовании, связанные с некоторым снижением качества образовательных услуг. Эти проблемы высшей школы обусловлены рядом факторов, в том числе рыночных, демографических, структурных, международных и т. д.

Так, в условиях превышения предложения над спросом упрощается процесс поступления в вузы, в основном за счет снижения требований к уровню подготовки абитуриентов, что отрицательно сказывается на уровне подготовки кадров.

Наблюдается несоответствие между структурой предложения со стороны рынка образовательных услуг и структурой спроса со стороны рынка труда. Наибольшее количество выпускников (более 60 %) окончили свое обучение в вузах по таким группам специальностей и направлениям подготовки, как «Экономика и управление», «Гуманитарные науки», «Образование и педагогика». В связи с этим часть выпускников не находят работу в соответствии с полученной в вузе квалификацией, в результате чего многие из них вынуждены вставать на учет в службу занятости.

Решение проблем качества образования является не только задачей отдельных вузов, но и приоритетным направлением деятельности государства. В связи с этим Правительством РФ приняты документы, направленные на повышение качества отечественного образования, его глубокую и всестороннюю модернизацию.

Министерством образования и науки РФ разработана и реализуется государственная программа «Развитие образования на 2013–2020 годы». Она направлена на обеспечение высокого качества российского образования в соответствии с меняющимися запросами населения и перспективными задачами развития российского общества и экономики.

Анализ показывает, что эффективное функционирование высшей школы возможно лишь в случае обеспечения качественного образования. При этом должны выполняться такие условия, как ориентация образовательного процесса на удовлетворение требований потребителей: студентов как получателей образовательных услуг, работодателей, формирующих спрос

на выпускников, а также соблюдение требований законодательства, выражающих политику государства в области образования.

Качество подготовки специалистов, бакалавров и магистров-менеджеров для организаций АПК находится под влиянием ряда факторов, прежде всего качества процесса предоставления образовательной услуги и качества результата. К этому можно добавить факторы: качество потенциала образовательной организации, качество условий предоставления образовательных услуг, критерии престижа образовательной организации, целевые установки участников образовательного процесса и т. д.

В процессе исследования проанализирована получаемая от потребителей информация о качестве образовательных услуг. При этом выявлены несоответствия образовательного процесса требованиям потребителей, определены и проанализированы их причины.

Для устранения этих несоответствий целесообразно использовать разработанную методику формирования и корректировки образовательных программ подготовки кадров высшей квалификации на основе результатов маркетинговых исследований, что позволяет определять степень значимости дисциплин и уровень их ресурсного обеспечения, рассчитывать средневзвешенные величины несоответствий фактического и желаемого уровней обеспечения каждой дисциплины ресурсами. Это требует осуществления корректирующих воздействий по устранению несоответствий, заключающихся в распределении ресурсов пропорционально полученным значениям средневзвешенных величин несоответствий [5].

В процессе исследования также выполнен анализ ресурсного обеспечения дисциплин по направлению подготовки бакалавров «Менеджмент», точнее, анализ несоответствий технического, методического и информационного обеспечения данных дисциплин. Он показал, что преподавание ряда дисциплин осуществляется без использования современных технических средств. Такая ситуация складывается по трем причинам:

- во-первых, имеет место дефицит аудиторий, оснащенных мультимедийным оборудованием;
- во-вторых, у многих преподавателей отсутствуют навыки работы с мультимедийным оборудованием;
- в-третьих, в российских вузах явно недостаточно электронных методических материалов, учебников и т. д.

В связи с этим рекомендуется:

- оснащение учебных аудиторий современным мультимедийным оборудованием;
- обучение преподавателей использованию технических средств в образовательном процессе;
- стимулирование преподавателей вузов к разработке электронных материалов и их внедрению в образовательный процесс.

Выполненный в процессе исследования анализ кадрового обеспечения дисциплин по подготовке бакалавров направления «Менеджмент» показал, что уровень знаний и умений преподавателей в целом соответствует требованиям студентов.

Вместе с тем имеет место некоторое несоответствия по таким показателям, как характер взаимоотношений со студентами, качество обратной связи, а также качество системы контроля знаний и умений студентов.

В связи с этим рекомендуется:

- стимулирование преподавателей высших учебных заведений к разработке тестовых заданий;

– стимулирование преподавателей к внедрению балльно-рейтинговой системы оценок студентов.

Выполненный в процессе исследования анализ обеспеченности при подготовке бакалавров направления «Менеджмент» дисциплин временными ресурсами показал, что по ряду дисциплин существуют несоответствия в структуре времени, отводимого на теоретическую и практическую подготовку студентов вузов.

Это требует пересмотра учебных планов подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент». А именно: в рамках существующих требований Федерального образовательного стандарта по объему времени, отводимого на изучение базовых дисциплин профессионального цикла, следует усилить практическую составляющую по дисциплинам «Теория менеджмента: теория организации», «Учет и анализ: финансовый анализ», «Финансовый менеджмент», «Управление человеческими ресурсами» и другим за счет сокращения времени, отводимого на теоретическую подготовку по дисциплинам «Корпоративная социальная ответственность», «Финансовые рынки и институты».

Решение указанных проблем, внедрение предложенных методик позволят обеспечить подготовку квалифицированных, отвечающих современным требованиям специалистов, бакалавров и магистров менеджмента для организаций АПК.

Библиографический список

1. *Александрова Н. А., Васильцова Л. И., Воронин Б. А., Набоков В. И.* Управление персоналом организации : учебник для бакалавров. Екатеринбург : Урал. аграр. изд-во, 2013.
2. *Набоков В. И., Грицова О. А.* Маркетинговые исследования как инструмент оценки качества образовательных услуг вуза // Экономика и предпринимательство. 2014. № 9. С. 551–554.
3. *Набоков В. И., Некрасов К. В.* Повышение конкурентоспособности предприятий АПК на основе инновационной деятельности // Аграрный вестник Урала. 2012. № 1. С. 83–86.
4. *Семенов А. К., Набоков В. И.* Организационное поведение : учебник для бакалавров. М. : Дашков и К°, 2015.
5. *Кружкова Т. И., Руцицкая О. А.* Проблемы качества подготовки бакалавров и магистров в условиях реформирования системы образования // Аграрное образование и наука. 2013. № 1.
6. *Юсупов М. Л.* Целевая программа кадрового обеспечения сельского хозяйства Свердловской области // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2003. № 9. С. 49–51.
7. *Фатеева Н. Б., Петрякова С. В., Радионова С. В.* Анализ подготовки квалифицированных кадров для сельскохозяйственных предприятий Свердловской области // Аграрный вестник Урала. 2013. № 10. С. 97–100.
8. *Юсупов М. Л.* Экспресс-методика критериальной оценки потенциальных возможностей аграрных вузов по обеспечению качества подготовки квалифицированных специалистов для агропромышленного комплекса. Екатеринбург, 2004.